УТВЕРЖДАЮ
Ректор Белорусско-Российского университета
...ненков
___ 202_1_ г.
Регистрационный № 1-002-1/з

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
"Белорусско-Российский университет"

Квалификация специалиста - маркетолог-программист

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Срок обучения **5 лет**

Специальность 1-28 01 02 Электронный маркетинг

Форма обучения **заочная**

I. График образовательного процесса

КУРСЫ	сентябрь 1-7	8-14	15-21	22-28	29/09-05/10	октябрь 6-12			13-19	20-26	27/10-02/11	ноябрь 3-7	10-16	17-23	24-30	декабрь 1-7	8-14	15-21	22-28	29/12-04/01	январь 5-11	12-18	19-25	26/01-01/02	февраль 2-8	9-15	16-22	23/02-01/03	март 2-8	9-15	16-22	23-29	30/03-05/04	апрель 6-12	13-19	20-26	27/04-03/05	май 4-10	11-17	18-24	25-31	июнь 1-7	8-14	15-21	22-28	29/06-05/07	июль 6-12	13-19	20-26	27/07-02/08	август 3-9	10-16	17-23	24-31
I			дз		дз				дз				дз			дз	дз				:	:	:	дз			дз				дз			дз						дз		дз		:	:	О	О							
II			дз		дз				дз				дз			дз	дз				:	:	:	дз			дз				дз			дз						дз		дз		:	:									
III			дз		дз				дз				дз			дз	дз				:	:	:	дз			дз				дз			дз						дз		дз		:	:									
IV			дз		дз				дз				дз			дз	дз				:	:	:	дз			дз				дз			дз						дз		дз		:	:	Х	Х	Х	Х					
V			дз		дз				дз				дз			дз	дз				:	:	:	дз		Х	Х	Х	Х	Х	Х	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//									

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Экзаменационные сессии	Учебная практика	Производственная практика	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	ВСЕГО
I	5	2				7
II	5					5
III	5					5
IV	5		4			9
V	5		6	12	2	25
	25	2	10	12	2	51

Обозначения: [:] - Экзаменационная сессия; [О] - Учебная практика; [Х] - Производственная практика; [/] - Дипломное проектирование; [//] - Итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы) (уровень высшего образования / уровень среднего специального образования)	Экзамены	Зачёты	Курсовые работы (проекты)	Коли-во аудит. контр. раб.	Всего по учебному плану для дневной формы	Аудиторных по учебному плану для дневной формы	Количество аудиторных часов: Всего	Аудиторных	Из них: Аудит. контр. раб.	Установочные лекции	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего зачётных единиц
1	***Государственный компонент***	***19***	***14***	***3***	***21***	***3684***	***1768***	***3684***	***434***	***42***	***54***	***120***	***98***	***112***	***8***	***101***
1.1	**Модуль "Социально-гуманитарные дисциплины 1"**	**1**	**3**	**0**	**0**	**324**	**162**	**324**	**36**	**0**	**0**	**18**	**0**	**10**	**8**	**9**
1.1.1	История		1			72	34	72	8							2
	История Беларуси в контексте европейской цивилизации					72	34	72	8			4		4		2
1.1.2	Социология		2			36	18	36	4			2		2		1
1.1.3	Философия	2				144	76	144	16							4
	Философия					72	42	72	8			4			4	2
	Основы психологии и педагогики					72	34	72	8			4			4	2
1.1.4	Политология		3			72	34	72	8							2
	Политология					36	18	36	4			2		2		1
	Основы идеологии белорусского государства					36	16	36	4			2		2		1
1.2	**Модуль "Профессиональная лексика"**	**1**	**2**	**0**	**2**	**324**	**134**	**324**	**32**	**4**	**0**	**0**	**0**	**28**	**0**	**9**
1.2.1	Белорусский язык (профессиональная лексика)		1			108	34	108	8					8		3
1.2.2	Иностранный язык	2	1		2	216	100	216	24	4				20		6
1.3	**Модуль "Математика"**	**2**	**1**	**0**	**2**	**408**	**236**	**408**	**56**	**4**	**8**	**18**	**0**	**26**	**0**	**11**
1.3.1	Линейная алгебра и аналитическая геометрия	1			1	120	68	120	18	2	4	4		8		3
1.3.2	Математический анализ	3	2		1	288	168	288	38	2	4	14		18		8
1.4	**Модуль "Дополнительные главы математики"**	**2**	**1**	**0**	**2**	**324**	**150**	**324**	**34**	**4**	**8**	**4**	**6**	**12**	**0**	**9**
1.4.1	Дискретная математика		4			108	50	108	10		0	4		6		3
1.4.2	Теория вероятностей и математическая статистика	5			1	108	50	108	12	2	4	0		6		3
1.4.3	Основы машинного обучения	6			1	108	50	108	12	2	4	0	6			3
1.5	**Безопасность жизнедеятельности человека**	**4**				**108**	**66**	**108**	**16**	**0**	**0**	**8**	**4**	**4**		**3**
1.6	**Модуль "Введение в маркетинг и экономику"**	**3**	**2**	**1**	**4**	**588**	**250**	**588**	**62**	**8**	**8**	**16**	**14**	**16**	**0**	**16**
1.6.1	Информационные технологии в маркетинге		2		1	108	50	108	14	2	2	2	8			3
1.6.2	Основы экономики	1			1	108	50	108	12	2	2	4		4		3
1.6.3	Основы маркетинга	2,3			2	228	100	228	26	4	4	6		12		6
	Курсовая работа по учебной дисциплине "Основы маркетинга"			4		36		36								1
1.6.4	Основы коммуникативного дизайна		4			108	50	108	10		0	4	6			3
1.7	**Модуль "Введение в программирование"**	**4**	**1**	**0**	**3**	**552**	**268**	**552**	**68**	**6**	**10**	**14**	**38**	**0**	**0**	**15**
1.7.1	Основы алгоритмизации и программирования	1,2			2	228	118	228	32	4	6	6	16			6
1.7.2	Основы объектно-ориентированного программирования	3				108	50	108	12		0	4	8			3
1.7.3	Базы данных	4			1	108	50	108	12	2	4	0	6			3
1.7.4	Бизнес-анализ и прототипирование программных продуктов		6			108	50	108	12		0	4	8			3
1.8	**Модуль "Основы электронного маркетинга"**	**3**	**0**	**1**	**3**	**360**	**168**	**360**	**44**	**6**	**8**	**12**	**18**	**0**	**0**	**10**
1.8.1	Интернет-маркетинг и электронная коммерция	6,7			2	216	100	216	28	4	6	6	12			6
	Курсовая работа по учебной дисциплине "Интернет-маркетинг и электронная коммерция"			8		36		36								1
1.8.2	Поисковое продвижение и веб-аналитика	8			1	108	68	108	16	2	2	6	6			3
1.9	**Модуль "Маркетинговый анализ и стратегия"**	**2**	**4**	**1**	**5**	**696**	**334**	**696**	**86**	**10**	**12**	**30**	**18**	**16**	**0**	**19**
1.9.1	Прикладной статистический анализ		3		1	120	68	120	16	2	2	4	8			3
1.9.2	Маркетинговые исследования	6	5		2	216	116	216	32	4	6	12	6	4		6
	Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинговые исследования"			7		36		36								1
1.9.3	Ценовая политика	4			1	108	50	108	12	2	2	4		4		3
1.9.4	Стратегический маркетинговый анализ		8		1	108	50	108	14	2	2	2		8		3
1.9.5	Поведение потребителей		6			108	50	108	12		0	8	4			3
2	***Компонент учреждения высшего образования***	***13***	***19***	***3***	***14***	***3688***	***1616***	***3688***	***394***	***28***	***40***	***156***	***74***	***96***	***0***	***103***
2.1	**Модуль "Социально-гуманитарные дисциплины 2"**	**0**	**2**	**0**	**0**	**144**	**68**	**144**	**12**	**0**	**0**	**8**	**0**	**4**	**0**	**4**
2.1.1	Корпоративная этика / Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности		4			72	34	72	6			4		2		2
2.1.2	Карьерная адаптивность / Конфликтология		9			72	34	72	6			4		2		2

Распределение по курсам и семестрам — I курс

№ п/п	1 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	2 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
1	636	8	10	16	8	34	17	756	8	8	26	16	32	21
1.1	72	0	0	4	0	4	2	180	0	0	10	0	10	5
1.1.1														
История Беларуси в контексте европейской цивилизации	72	0	0	4	0	4	2							
1.1.2								36	0	0	2	0	2	1
1.1.3														
Философия								72	0	0	4	0	4	2
Основы психологии и педагогики								72	0	0	4	0	4	2
1.1.4														
Политология														
Основы идеологии белорусского государства														
1.2	216	2	0	0	0	18	6	108	2	0	0	0	10	3
1.2.1	108	0	0	0	0	8	3							
1.2.2	108	2	0	0	0	10	3	108	2	0	0	0	10	3
1.3	120	2	4	4	0	8	3	144	0	2	10	0	8	4
1.3.1	120	2	4	4	0	8	3							
1.3.2								144	0	2	10	0	8	4
1.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4.1														
1.4.2														
1.4.3														
1.5														
1.6	108	2	2	4	0	4	3	216	4	4	4	8	4	6
1.6.1								108	2	2	2	8	0	3
1.6.2	108	2	2	4	0	4	3							
1.6.3 Основы маркетинга								108	2	2	2	0	4	3
Курсовая работа "Основы маркетинга"														
1.6.4														
1.7	120	2	4	4	8	0	3	108	2	2	2	8	0	3
1.7.1	120	2	4	4	8	0	3	108	2	2	2	8	0	3
1.7.2														
1.7.3														
1.7.4														
1.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8.1 Интернет-маркетинг и электронная коммерция														
Курсовая работа "Интернет-маркетинг и электронная коммерция"														
1.8.2														
1.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.9.1														
1.9.2 Маркетинговые исследования														
Курсовая работа "Маркетинговые исследования"														
1.9.3														
1.9.4														
1.9.5														
2	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*108*	*0*	*0*	*8*	*0*	*4*	*3*
2.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1.1														
2.1.2														

II курс

№ п/п	3 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	4 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
1	564	6	6	20	16	22	15	576	4	6	20	16	14	16
1.1	72	0	0	4	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0
Политология	36	0	0	2	0	2	1							
Основы идеологии белорусского государства	36	0	0	2	0	2	1							
1.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	144	2	2	4	0	10	4	0	0	0	0	0	0	0
1.3.2	144	2	2	4	0	10	4							
1.4	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	4	0	6	3
1.4.1								108	0	0	4	0	6	3
1.5								108	0	0	8	4	4	3
1.6	120	2	2	4	0	8	3	144	0	0	4	6	0	4
1.6.3 Основы маркетинга	120	2	2	4	0	8	3							
Курсовая работа "Основы маркетинга"								36						1
1.6.4								108	0	0	4	6	0	3
1.7	108	0	0	4	8	0	3	108	2	4	0	6	0	3
1.7.2	108	0	0	4	8	0	3							
1.7.3								108	2	4	0	6	0	3
1.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.9	120	2	2	4	8	0	3	108	2	2	4	0	4	3
1.9.1	120	2	2	4	8	0	3							
1.9.3								108	2	2	4	0	4	3
2	*216*	*2*	*4*	*8*	*8*	*4*	*6*	*372*	*4*	*6*	*14*	*0*	*20*	*10*
2.1	0	0	0	0	0	0	0	72	0	0	4	0	2	2
2.1.1								72	0	0	4	0	2	2

III курс

№ п/п	5 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	6 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
1	216	4	8	6	0	10	6	540	6	8	24	28	0	15
1.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	108	2	4	0	0	6	3	108	2	4	0	6	0	3
1.4.2	108	2	4	0	0	6	3							
1.4.3								108	2	4	0	6	0	3
1.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	4	8	0	3
1.7.4								108	0	0	4	8	0	3
1.8	0	0	0	0	0	0	0	108	2	2	6	4	0	3
1.8.1 Интернет-маркетинг и электронная коммерция								108	2	2	6	4	0	3
1.9	108	2	4	6	0	4	3	216	2	2	14	10	0	6
1.9.2 Маркетинговые исследования	108	2	4	6	0	4	3	108	2	2	6	6	0	3
1.9.5								108	0	0	8	4	0	3
2	*720*	*4*	*6*	*34*	*8*	*22*	*20*	*252*	*2*	*4*	*4*	*6*	*12*	*7*
2.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

IV курс

№ п/п	7 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	8 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
1	144	2	4	0	8	0	4	252	4	4	8	6	8	7
1.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8	108	2	4	0	8	0	3	144	2	2	6	6	0	4
1.8.1 Интернет-маркетинг и электронная коммерция	108	2	4	0	8	0	3							
Курсовая работа "Интернет-маркетинг и электронная коммерция"								36						1
1.8.2								108	2	2	6	6	0	3
1.9	36	0	0	0	0	0	1	108	2	2	2	0	8	3
Курсовая работа "Маркетинговые исследования"	36						1							
1.9.4								108	2	2	2	0	8	3
2	*756*	*6*	*10*	*38*	*12*	*16*	*21*	*540*	*4*	*4*	*24*	*20*	*8*	*15*
2.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

V курс

№ п/п	9 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	10 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	*724*	*6*	*6*	*26*	*20*	*10*	*21*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
2.1	72	0	0	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0
2.1.2	72	0	0	4	0	2	2							

1-28 01 02 (21)

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы) (уровень высшего образования / уровень среднего специального образования)	Экзамены	Зачеты	Курсовые работы (проекты)	Кол-во аудит. контр. раб.	Количество аудиторных часов: Всего по учебному плану для дневной формы	Аудиторных по учебному плану для дневной формы	Всего	Аудиторных	Из них: Аудит. контр. раб.	Установочные лекции	Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего зачётных единиц
2.2	**Модуль "Общеинженерная подготовка"**	**1**	**3**	**0**	**1**	**432**	**182**	**432**	**40**	**2**	**4**	**16**	**8**	**10**	**0**	**12**
2.2.1	Основы компьютерной графики	3			1	108	50	108	14	2	4	0	8			3
2.2.2	Основы информационной безопасности		5			108	50	108	10		0	6		4		3
2.2.3	Основы управления интеллектуальной собственностью		5			108	32	108	6		0	4		2		3
2.2.4	Метрология, стандартизация и сертификация (в информационных технологиях)		5			108	50	108	10		0	6		4		3
2.3	**Модуль "Экономическая подготовка"**	**1**	**2**	**0**	**1**	**396**	**200**	**396**	**48**	**2**	**4**	**22**	**0**	**20**	**0**	**11**
2.3.1	Микроэкономика		2			108	50	108	12		0	8		4		3
2.3.2	Макроэкономика		3			108	50	108	12		0	8		4		3
2.3.3	Экономика организации	4			1	180	100	180	24	2	4	6		12		5
2.4	**Модуль "Инструменты комплекса маркетинга"**	**1**	**2**	**2**	**3**	**408**	**184**	**408**	**44**	**6**	**8**	**10**	**6**	**14**	**0**	**11**
2.4.1	Товарная политика и бренд-менеджмент		4		1	120	68	120	14	2	2	4		6		3
2.4.1	Курсовая работа по учебной дисциплине "Товарная политика и бренд-менеджмент"			5		36		36								1
2.4.2	Маркетинговые коммуникации	6	5		2	216	116	216	30	4	6	6	6	8		6
2.4.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинговые коммуникации"			6		36		36								1
2.5	**Модуль "Технологическое обеспечение электронного маркетинга"**	**4**	**2**	**1**	**3**	**724**	**336**	**724**	**86**	**6**	**10**	**30**	**40**	**0**	**0**	**21**
2.5.1	Компьютерные сети и веб-технологии	5				108	68	108	16		2	6	8			3
2.5.2	Проектирование информационных систем	8	7		1	216	100	216	26	2	4	8	12			6
2.5.3	Распределенные системы обработки информации	9	8		1	216	100	216	26	2	2	10	12			6
2.5.3	Курсовой проект по дисциплине "Распределенные системы обработки информации"			9		40		40								2
2.5.4	Введение в анализ данных	9			1	144	68	144	18	2	2	6	8			4
2.6	**Модуль "Моделирование, учет и финансы"**	**2**	**2**	**0**	**3**	**432**	**200**	**432**	**52**	**6**	**8**	**18**	**16**	**4**	**0**	**12**
2.6.1	Управленческий учет и контроллинг	7			1	108	50	108	12	2	2	4	4			3
2.6.2	Математические методы и модели *принятия* маркетинговых решений	8	7		2	216	100	216	28	4	6	6	12			6
2.6.3	Финансовая математика и финансовый менеджмент		7			108	50	108	12		0	8		4		3
2.7	**Модуль "Логистика и продажи"**	**1**	**1**	**0**	**1**	**252**	**118**	**252**	**30**	**2**	**2**	**10**	**0**	**16**	**0**	**7**
2.7.1	Каналы дистрибуции и маркетинговая логистика / Управление проектами		6			108	50	108	12		0	4		8		3
2.7.2	Технологии управления продажами	5			1	144	68	144	18	2	2	6		8		4
2.8	**Модуль "Специфические виды маркетинга"**	**0**	**4**	**0**	**0**	**432**	**146**	**432**	**36**	**0**	**0**	**20**	**4**	**12**	**0**	**12**
2.8.1	Маркетинг программных продуктов и ИТ-услуг / SMM-маркетинг и интернет-реклама		8			108	50	108	12		0	8		4		3
2.8.2	Отраслевой маркетинг / Копирайтинг и контент-маркетинг		8			108	32	108	8		0	4		4		3
2.8.3	Глобальный маркетинг / Проектирование веб-магазинов		7			108	32	108	8		0	4		4		3
2.8.4	Основы алгоритмического маркетинга / Мобильные приложения в маркетинге		9			108	32	108	8		0	4	4			3
2.9	**Модуль "Управленческие, правовые и предпринимательские компетенции"**	**3**	**1**	**0**	**2**	**468**	**182**	**468**	**46**	**4**	**4**	**22**	**0**	**16**	**0**	**13**
2.9.1	Предпринимательство и инновационный менеджмент	9			1	144	50	144	14	2	2	6		4		4
2.9.2	Цифровая трансформация бизнеса / Основы нейроэкономики и нейромаркетинга		9			108	32	108	8		0	4		4		3
2.9.3	Управление организацией	7			1	108	50	108	12	2	2	4		4		3
2.9.4	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	7				108	50	108	12		0	8		4		3
3	***Факультативные дисциплины***	**0**	**3**	**0**	**0**	**90**	**42**	**90**	**10**	**0**	**0**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**
3.1	Университетоведение		1			30	16	30	4			4				
3.2	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		3			30	16	30	4			4				
3.3	Коррупция и ее общественная опасность		6			30	10	30	2			2				
	Количество часов учебных занятий					7372	3384	7372	828	70	94	276	172	208	8	204
	Количество курсовых работ (проектов)					6										
	Количество аудиторных контрольных работ					35										
	Количество экзаменов					32										
	Количество зачётов					36										

Распределение по курсам и семестрам

№ п/п	I курс, 1 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	2 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	II курс, 3 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	4 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	III курс, 5 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
2.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108	2	4	0	8	0	3	0	0	0	0	0	0	0	324	0	0	16	0	10	9
2.2.1															108	2	4	0	8	0	3														
2.2.2																													108	0	0	6	0	4	3
2.2.3																													108	0	0	4	0	2	3
2.2.4																													108	0	0	6	0	4	3
2.3	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	8	0	4	3	108	0	0	8	0	4	3	180	2	4	6	0	12	5	0	0	0	0	0	0	0
2.3.1								108	0	0	8	0	4	3																					
2.3.2															108	0	0	8	0	4	3														
2.3.3																						180	2	4	6	0	12	5							
2.4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120	2	2	4	0	6	3	144	2	2	6	0	4	4
2.4.1																						120	2	2	4	0	6	3							
2.4.1																													36						1
2.4.2																													108	2	2	6	0	4	3
2.4.2																																			
2.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	2	6	8	0	3
2.5.1																													108	0	2	6	8	0	3
2.5.2																																			
2.5.3																																			
2.5.3																																			
2.5.4																																			
2.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.6.1																																			
2.6.2																																			
2.6.3																																			
2.7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	144	2	2	6	0	8	4
2.7.1																																			
2.7.2																													144	2	2	6	0	8	4
2.8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.8.1																																			
2.8.2																																			
2.8.3																																			
2.8.4																																			
2.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.9.1																																			
2.9.2																																			
2.9.3																																			
2.9.4																																			
3	30	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1	30	0	0	4	0	0	0																												
3.2															30	0	0	4	0	0	0														
3.3																																			
Количество часов учебных занятий	76	8	10	16	8	34	17	102	8	8	34	16	36	24	96	8	10	28	24	26	21	104	8	12	34	16	34	26	102	8	14	40	8	32	26
Количество курсовых работ (проектов)		0							0							0							1							1					
Количество аудиторных контрольных работ		4							4							4							4							4					
Количество экзаменов		3							4							4							4							3					
Количество зачётов		3							5							3							4							5					

№ п/п	III курс, 6 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	IV курс, 7 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	8 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	V курс, 9 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц	10 семестр: Всего часов	Аудит. контр. раб.	Устан. лекции	Лекции	Лаборат. занятия	Практ./сем. занятия	Зач. единиц
2.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.2.1																																			
2.2.2																																			
2.2.3																																			
2.2.4																																			
2.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.3.1																																			
2.3.2																																			
2.3.3																																			
2.4	144	2	4	0	6	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4.1																																			
2.4.1																																			
2.4.2	108	2	4	0	6	4	3																												
2.4.2	36						1																												
2.5	0	0	0	0	0	0	0	108	0	2	6	4	0	3	216	2	2	10	12	0	6	292	4	4	8	16	0	9	0	0	0	0	0	0	0
2.5.1																																			
2.5.2								108	0	2	6	4	0	3	108	2	2	2	8	0	3														
2.5.3															108	0	0	8	4	0	3	108	2	2	2	8	0	3							
2.5.3																						40						2							
2.5.4																						144	2	2	6	8	0	4							
2.6	0	0	0	0	0	0	0	324	4	6	16	8	4	9	108	2	2	2	8	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.6.1								108	2	2	4	4	0	3																					
2.6.2								108	2	4	4	4	0	3	108	2	2	2	8	0	3														
2.6.3								108	0	0	8	0	4	3																					
2.7	108	0	0	4	0	8	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.7.1	108	0	0	4	0	8	3																												
2.7.2																																			
2.8	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	4	0	4	3	*216*	*0*	*0*	*12*	*0*	*8*	*6*	*108*	*0*	*0*	*4*	*4*	*0*	*3*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*	*0*
2.8.1															108	0	0	8	0	4	3														
2.8.2															108	0	0	4	0	4	3														
2.8.3								108	0	0	4	0	4	3																					
2.8.4																						108	0	0	4	4	0	3							
2.9	0	0	0	0	0	0	0	216	2	2	12	0	8	6	0	0	0	0	0	0	0	252	2	2	10	0	8	7	0	0	0	0	0	0	0
2.9.1																						144	2	2	6	0	4	4							
2.9.2																						108	0	0	4	0	4	3							
2.9.3								108	2	2	4	0	4	3																					
2.9.4								108	0	0	8	0	4	3																					
3	30	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3.1																																			
3.2																																			
3.3	30	0	0	2	0	0	0																												
Количество часов учебных занятий	94	8	12	28	34	12	22	96	8	14	38	20	16	25	90	8	8	32	26	16	22	68	6	6	26	20	10	21	0	0	0	0	0	0	0
Количество курсовых работ (проектов)		1							1							1							1							0					
Количество аудиторных контрольных работ		4							4							4							3							0					
Количество экзаменов		4							4							3							3							0					
Количество зачётов		3							4							5							3							1					

IV. Учебные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Ознакомительная	2	2	3

V. Производственные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Технологическая	8	4	6
Преддипломная	10	6	9

VI. Дипломное проектирование

Семестр	Недель	Зачетных единиц
10	12	18

VII. Итоговая аттестация

Защита дипломной работы в ГЭК

1) Работающие по специальности студенты могут проходить производственные практики (кроме преддипломной практики) по индивидуальному заданию и индивидуальному графику в соответствии со служебными обязанностями и характером работ, выполняемых на рабочем месте в течение учебного года. 2) Сроки установочно-лабораторных и лабораторно-экзаменационных *сессий* (:), *даты проведения* дней заочника (дз), определяются деканатом и утверждаются ректором до начала нового учебного года. 3) По установленным дням заочника (дз) проводятся консультации, пересдачи и досрочная сдача экзаменов и зачётов.

Разработан на основе учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-28 01 02 "Электронный маркетинг" (рег. № Е 28-1-002-1 от 30.04.[illegible])

Первый проректор ____________ Ю.В. Машин
"26" 05 202_ г.

Декан экономического факультета ____________ И.И. Маковецкий
"26" 05 202_ г.

Заведующий кафедрой "Маркетинг и менеджмент" ____________ К.В. Александров
"26" __ 202_ г.

Начальник учебно-методического отдела ____________ В.А. Кемова
"26" 05 202_ г.

Рекомендован к утверждению Советом Белорусско-Российского университета
Протокол №11 от 28.05.21